

報道関係各位

株式会社ベイ・コミュニケーションズ

創立20周年及びコーポレートロゴ・カラーの刷新について

阪急阪神ホールディングスグループのケーブルテレビ局である株式会社ベイ・コミュニケーションズ（本社：大阪市福島区、社長：竹間 郁夫、以下「ベイコム」）は、2024年10月1日に創立20周年を迎えることを記念し、コーポレートロゴ・カラーを刷新するとともに『ベイコム感謝祭（仮称）』を開催いたします。

当社は、放送・通信サービスの維持・伸長を図るとともに、今後もグループ会社との連携を強化し、シナジー効果を高めることで、お客さまにお喜びいただける様々なサービスの展開に取り組んでまいります。

【コーポレートロゴ・カラー】

■2024年7月1日（月）～

（新）コーポレートロゴ



コーポレートカラー



Bオレンジ

m85 y95 PANTONE Bright Red C

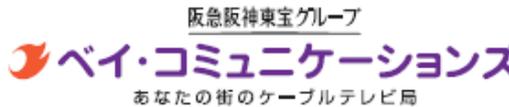


ベイブルー ※特色の場合は2色使用

■c90 y10 PANTONE 2995 C

■c100 m70 PANTONE 2945 C

■（ご参考）2024年6月まで



【コーポレートロゴ・カラー刷新の背景について】

より親しみやすく、認知いただくためにカタカナを主体とします。

オレンジは「暖かい」「元気」を、青は「誠実」「自由」を表現しています。

さらに、青のグラデーションはサービスエリアが面する大阪湾の海をベースにして、空に向かって広く展開するイメージを表現しています。

また、Baycom の「B」を模したシンボルマークと丸みを帯びた書体の社名をサービス共通のシンボルとすることで、「誰でも簡単に」サービスを利用することができ、幅広いサービスでユーザー自身の視野が広がり、「楽しさや感動を提供する」会社であることを表現しています。

【20周年記念イベントについて】

2024年11月4日（月・休） 『ベイコム感謝祭（仮称）』を開催いたします。

尼崎市にあるベイコム総合体育館において、キャラクターショーやお笑いショーなど、皆さまに楽しんでいただけるよう、一日限りの特別なイベントを計画中です。

【株式会社ベイ・コミュニケーションズ 会社概要】

1. 本 社 大阪市福島区海老江1丁目1番31号
2. 代 表 者 代表取締役社長 竹間 郁夫
3. 資 本 金 40億円
4. 設 立 1991年4月1日※
5. 主な事業内容 登録一般（有線テレビジョン）放送事業、電気通信事業
6. サ ー ビ ス （Baycom TV/NET/ケーブルプラス電話・ケーブルライン）提供エリア
・大阪市（福島区・西淀川区・港区・大正区・此花区・西区・浪速区・西成区・住之江区・北区/中央区の一部）
・西宮市・尼崎市・伊丹市・宝塚市/川西市/神戸市北区の一部
7. 対象世帯数 93.4万世帯（うち接続世帯数87.3万世帯(93%)）
8. 加入世帯数 テレビサービス 15.8万世帯（再放送含む。）
インターネットサービス 26.2万世帯
（対象世帯数及び加入世帯数は2024年4月末現在）



※ 2004年10月1日に、大阪エリアのケーブルテレビ局「シティウェーブおおさか」（1991年4月設立）と兵庫エリアのケーブルテレビ局「阪神シティケーブル」（2000年4月設立）がシティウェーブおおさかを存続会社として合併し、ベイコムを設立しました。

以 上

<資料配布先>青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、ケーブル記者会

お問合せ

(株)ベイ・コミュニケーションズ 事業推進室 川端、吉田、松下
TEL：06-6450-1176（9：00～17：45／平日）